

§ 1

Postanowienia wstępne

Sklep internetowy chic-hygge dostępny pod adresem internetowym www.chichygge.pl, prowadzony przez przedsiębiorcę Paulinę Mitręgę, właściciela firmy Paulina Mitręga chic-hygge z siedzibą Ul. Polna 76/7 Świętochłowice 41-600.

Niniejszy regulamin skierowany jest do klientów chic-hygge, którzy z tytułu uczestnictwa w Programie Lojalnościowym będą uprawnieni do korzyści na podstawie regulaminu.

Program lojalnościowy umożliwia zarejestrowanym klientom zbieranie punktów za zakupy i inne akcje wykonane w sklepie oraz zamianę zgromadzonych punktów na ustanowione rabaty.

Korzystanie z Programu w sposób sprzeczny z postanowieniami niniejszego Regulaminu lub przepisów prawa może skutkować utratą statusu Klubowicza.

Program Lojalnościowy obowiązuje od dnia 16.09.2022 na czas nieokreślony.

§ 2

Definicje

Program – program lojalnościowy organizowany przez chic-hygge, adresowany do klientów chic-hygge, którzy z tytułu uczestnictwa w Programie będą uprawnieni do korzyści na podstawie regulaminu.

Klubowicz – osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, osoba prawna albo jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną, która zawarła z chic-hygge umowę o uczestnictwo w Programie. Gdy Klubowiczem nie jest osoba fizyczna uznaje się, że jest on reprezentowany przez przedstawiciela upoważnionego do reprezentowania Klubowicza w świetle obowiązującego prawa.

Korzyści – rabaty na zakup towarów przyznane przez chic-hygge w ramach Programu, z których Klubowicz ma prawo korzystać zgodnie z niniejszym Regulaminem.

§ 3

Zasady uczestnictwa w Programie

W celu przystąpienie do Programu Lojalnościowego należy:

1. Zarejestrować się w sklepie poprzez stronę internetową www.chichygge.pl.

Przystępując do Programu Klubowiczowi automatycznie przyznawane są punkty (klubowicz zostanie poinformowany za pomocą poczty elektronicznej o przyznanych punktach) za zakupy, zapis do newslettera oraz wystawienie opinii w sklepie poprzez stronę internetową www.chichygge.pl, a także w systemie TrustMate.io (formularz przesyłany pocztą elektroniczną).

chic-hygge ma prawo weryfikacji danych wskazanych w formularzu zgłoszeniowym.

§ 4

Rezygnacja z Programu

Klubowicz może w każdym czasie zrezygnować z uczestnictwa w Programie bez wskazania przyczyny oraz ponoszenia jakichkolwiek kosztów.

W celu rezygnacji z uczestnictwa w Programie Klubowicz powinien wypełnić formularz z załącznika numer jeden oraz odesłać go na adres kontakt@chichygge.pl.

§ 5

Zakończenie Programu

chic-hygge ma prawo zawiesić lub zakończyć Program w każdym czasie.

W przypadku zawieszenia lub zakończenia Programu, chic-hygge poinformuje Klubowicza o takim przypadku z odpowiednim wyprzedzeniem na stronie internetowej www.chichygge.pl.

§6

Wykluczenie Klubowicza

chic-hygge ma prawo wykluczyć klubowicza jeśli działa on w sposób sprzeczny z postanowieniami niniejszego Regulaminu lub przepisów prawa.

§7

Zasady działania Programu Lojalnościowego

Dodawanie i usuwanie punktów

1. Klient otrzyma punkty za zakupy w sklepie po zmianie statusu przesyłki na „zamówienie opłacone” oraz po zapisaniu się do newslettera oraz wystawieniu opinii na stronie sklepu, a także za pomocą systemu TrustMate.io (formularz przesyłany pocztą elektroniczną).
2. Punkty są odbierane klientowi po zmianie statusu zamówienia na „zwrot”.
3. Punkty są odbierane klientowi po wykorzystaniu zebranych punktów na złożone zamówienie:
 - a) Jeśli klient skorzysta ze zniżki 15% rabatu - minus 300 pkt.
 - b) Jeśli klient skorzysta ze zniżki 20% rabatu - minus 400 pkt.

Warunki przyznawania punktów

1. Klient otrzyma 20 punktów za każde 100 zł jednorazowo wydane w sklepie.
2. Punkty otrzymują wszyscy zarejestrowani klienci, którzy opłacili złożone zamówienie.
3. Punkty przyznawane są za zakup wszystkich produktów.
4. Klient otrzyma 10 punktów za zapis do newslettera, po potwierdzeniu zapisu (potwierdzenie przesyłane jest za pomocą poczty elektronicznej).
5. Klient otrzyma 50 punktów po dodaniu opinii na stronie sklepu oraz po zaakceptowaniu jej przez administratora strony.
6. Klient otrzyma 50 punktów po dodaniu opinii firmowej w systemie TrustMate.io (formularz przesyłany pocztą elektroniczną).
7. Klient otrzyma 50 punktów po dodaniu opinii produktowej w systemie TrustMate.io (formularz przesyłany pocztą elektroniczną).
8. Klient otrzyma 50 punktów dodatkowych (sumujących się) za opinię produktową dodając zdjęcie produktu w systemie TrustMate.io (formularz przesyłany pocztą elektroniczną).

§8

Warunki wymiany punktów

Rabat naliczany jest automatycznie przy każdych zakupach i innych aktywnościach wykonanych na stronie sklepu. Promocje w sklepie nie łączą się. Rabat naliczany jest tylko dla produktów nie objętych promocją.

Wartości rabatów:

1. 15% od 300 pkt
2. 20% od 400 pkt

Punkty można wykorzystać bezterminowo, do momentu nie ogłoszenia przez administratora strony sklepu zakończenia Programu Lojalnościowego.

§9

Reklamacje

Wszelkie reklamacje związane z uczestnictwem w Programie można przysyłać na kontakt@chichygge.pl.

Zgłaszając reklamację należy podać następujące informacje: imię i nazwisko, adres oraz powód reklamacji.

Reklamacje rozpatrywane będą w terminie do 14 dni od daty otrzymania przez chic-hygge informacji o reklamacji.

§10

Dane osobowe

chic-hygge przetwarza dane osobowe Klubowicza na zasadach określonych w Polityce Prywatności (stopka – informacje – Polityka Prywatności) chic-hygge dostępnej na stronie www.chichygge.pl.

§11

Postanowienia końcowe

Prawem właściwym dla zobowiązań umownych wynikających z niniejszego regulaminu i dla rozstrzygnięcia sporów związanych z niniejszym regulaminem jest prawo polskie. Spory te będą rozstrzygane przez właściwy miejscowo sąd powszechny. W przypadku Klubowicza niebędącego konsumentem prawo do sądenia ma sąd właściwy miejscowo dla siedziby chic-hygge.

chic-hygge jest uprawniona do dokonywania zmian w niniejszym regulaminie w przypadku zmian w zakresie usług świadczonych na podstawie niniejszego regulaminu. Każda zmiana będzie dokonywana z odpowiednim wyprzedzeniem przez administratora strony. Zmiana warunków niniejszego regulaminu pozostanie bez wpływu na prawa Klubowicza nabyte przed wejściem w życie zmian do regulaminu.

Załącznik nr.1

Informacja dla konsumentów - ustawowe prawo odstąpienia od umowy

Postanowienia ogólne

Ustawowe prawo do odstąpienia od umowy o uczestnictwo w Programie zawartej na odległość przysługuje wyłącznie Klubowiczowi będącemu konsumentem, który opłacił zamówienie.

Klubowicz, o którym mowa powyżej, może odstąpić od umowy w terminie 14 dni bez podawania przyczyny i bez ponoszenia kosztów.

Jeżeli Klubowicz złożył oświadczenie o odstąpieniu od umowy zanim chic-hygge potwierdziło przyjęcie umowy do realizacji, oferta przestaje wiązać.

Bieg terminu do odstąpienia rozpoczyna się z dniem zawarcia umowy.

W celu wykonania prawa odstąpienia, Klubowicz powinien złożyć chic-hygge jednoznaczne oświadczenie w tym zakresie. Dla zachowania terminu wystarczające jest wysłanie oświadczenia przed jego upływem.

Oświadczenie może zostać złożone m.in. na formularzu wskazanym poniżej poprzez wysłanie wiadomości e-mail na adres kontakt@chichygge.pl.

Jeżeli Klubowicz złoży oświadczenie o odstąpieniu od umowy wysyłając wiadomość e-mail, chic-hygge niezwłocznie potwierdzi Klubowiczowi otrzymanie takiego oświadczenia przesyłając mu wiadomość e-mail.

W chwili odstąpienia od umowy wygasają powiązane z nią umowy dodatkowe zawarte przez Klubowicza, jeżeli na ich podstawie świadczenie jest spełniane przez chic-hygge lub osobę trzecią na podstawie porozumienia z chic-hygge.

Oświadczenie o odstąpieniu od umowy

Dane Klubowicza:

Imię i nazwisko:

Adres:

Dane sklepu:

Paulina Mitręga chic-hygge

Ul. Polna 76/7

41- 600 Świętochłowice

Odstąpienie od Programu Lojalnościowego

Niniejszym odstępuję od umowy w zakresie Programu Lojalnościowego sklepu chic-hygge pod adresem strony internetowej www.chichygge.pl.